



## Hvordan få flere besøkende?

Reiselivsnæringen har fått et oppdrag:

Vi skal skape reiselyst til Norge, i Norge og stimulere til å oppleve Norge hele året.

Country Brand Index er klare på hva Norge som turistdestinasjon må bli bedre på:

- Kunst & kultur
- Mat
- Utvalg av attraksjoner

Hva er kulturturisme:

Kulturturisme er den delen av reiselivet som øker mest.

Her snakker vi om både natur- og kulturopplevelser. Gjestene ønsker å oppleve genuine og ekte steder, lokal historie, museer, konserter, festivaler, mattradisjon, gallerier, historiske steder, fiell, fiorder, arkitektur, mote og lokal mat.

Dette er et resultat av at reisende har skapene fulle av ting, og at de vil samle på noe annet - noe som setter hele sanseapparatet i sving. Noe som gir en langvarig verdi - helst i sinn og gane.

Kulturturen har et høyere gjennomsnittlig døgnforbruk og høyere totalforbruk enn den øvrige turist. Noe som gir næringen et mindre avtrykk og en høyere fortjeneste.

## Hvordan jobber Thon Hotel Fosnavåg mot kulturturen?

- Lokale eiere som verdsetter, bruker og støtter lokal aktivitet og vil bygge lokalsamfunn – og vet det tar noe lenger tid, men at det blir et godt og holdbart produkt som varer lenger.
- En hotellkjede i ryggen som har tatt en kursendring og legger til rette for kulturturen
- DÅS – tilrettelegging for å finne oss – reise – ruter – språk -
- Vi selger «de bæra vi har» - Fosnavåg er en «urørt» destinasjon. Noe som har en høy verdi.
- Ekte og lokale opplevelser som er troverdig er veldig etterspurt – og det har virkelig i Herøy. Runde – Sunnmørsbadet – Skotholmen – Herøy Gard – Havopplevelse -
- Synlighet gjennom gode – ekte og lokale / regionale samarbeidspartnere – Sky Lift, Hjørundfjorden, Geiranger, Sunnmørsalpene, Jugendbyen
- Samarbeide med gode lokale og regionale leverandører – se helhet i regionen og ikke minst Norge, samt være en pådriver til at eksisterende tilbydere ser nytten i å bli «sett sammen» og tenke helhet der er det gevinst på kort, men ikke minst lang sikt.
- Huseier, Herøy kommune og Olav Thon har laget et bygg der det er lagt opp til et «flerbrukshus» som dekker og gir rom til flere muligheter og opplevelser. Et bygg som er rustet for fremtiden. Interiør & design - THF
- Det er mulig å få til – ref. våre utmerkelse for 2016 – i kamp mot de store, byene og de destinasjonene som har tenkt volum fremfor ekthet og kvalitet
- Fosnavåg er ikke «verdens navle» – det ligger ytterst ute, fremst i havgapet. Du trenger en grunn for å komme til oss – den grunnen må være spesiell og det er vi som må skape den.....
- Når vi åpnet i oktober i 2014 hadde vi 0 kunder og portefølje. 2016 hadde vi 22.000 boende gjester. 2017 nærmer vi oss 30.000 boende gjester.



**THON**  
Hotel Fosnavåg

**All inclusive  
fremst i havgapet**

2.690,- per natt for  
inntil 2 voksne og 2 barn

Inkludert:

- Overnatting 1 natt med frokost
- Inngang 1 dag til Sunnmørsbadet
- Lunsj på Sunnmørsbadet
- Middag i Restaurant Sjøkanten

Thon Hotel Fosnavåg | 700 81 000 | fosnavag@thonhotels.no



Redarrommet for 3 år siden.

Takk for oppmerksomheten!

## THON Hotel Fosnavåg

- Hotellet ferdigstilt oktober 2014
- Tid med planlegging før påbegynt
- Eierstruktur med 90% lokalt – 10 % Olav Thon
- Første Thon hotellet innen «design» - Ramsøskar & Haga
- 115 rom
- 4 møterom + Konserthus og kino
- Selskapslokale
- Skipssimulator
- Kino
- Konserthus
- Kaiområde
- Parkeringshus
- Badeland – 7000 kvm

